



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD



**Facultad de
Comercio y
Administración
Victoria**

Clínica de Investigación de Campo

PROGRAMA EDUCATIVO:	Doctorado en Ciencias Administrativas
MODALIDAD:	Presencial
MODELO DE FORMACIÓN:	Competencias
TIPO:	Único
PERIODO	6to Cuatrimestre
LUGAR	Aulas de Posgrado de la FCAV
CRÉDITOS	6 (seis)
HORAS	40 Horas

OBJETIVO GENERAL

El objetivo de esta asignatura es que el alumno sea capaz de crear y aplicar un instrumento de recolección de datos que le permitan realizar el trabajo de campo de una investigación científica en el área de las ciencias sociales y administrativas. Para alcanzarlo, desarrollará y entenderá la importancia del contexto del planteamiento del problema y revisión rigurosa de la literatura que le permita generar la operacionalización de las variables. Acto seguido, se le expondrá los elementos críticos para crear un instrumento de medición para la recolección de datos a fin de que sea validado en una primera instancia con un estudio piloto, para posteriormente se analice y valide con alguna técnica cualitativa o cuantitativa.

1. En ella, el doctorante aprenderá a definir claramente el problema de investigación de una tesis doctoral, desarrollar con fundamentos y sustentos teóricos, la operacionalización de las variables intervinientes en una investigación científica, crear un instrumento de medición (cuestionario) para la recolección de datos para el análisis estadístico o de contenidos, definir la muestra y aplicar el estudio piloto que le permita contar en primera instancia con un instrumento de medición validado. Así como validar con alguna de las diferentes formas cualitativas o cuantitativas, la confiabilidad y validez del instrumento de medición.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Unidad 1. Introducción a la metodología

- 1.1 Diseño de investigación
- 1.2 Planteamiento del problema
- 1.3 Importancia del marco teórico
- 1.4 Operacionalización de variables

Unidad 2. Instrumentos de Medición

- 2.1 Constructos o variables
- 2.2 La entrevista
- 2.3 El cuestionario
- 2.4 Tipos de variables

Unidad 3. Estudio Piloto y Muestra

- 3.1 Estudio piloto
- 3.2 La Muestra
- 3.3 Confiabilidad y validez del instrumento

Unidad 4. Validación del instrumento

- 4.1 Análisis Factorial
- 4.2 Análisis estadístico de consistencia y validez

EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO
Entrega de trabajos de clase	100%

METODOLÓGICA GENERAL

El programa presentado se establece por ocho sesiones de cuatro horas cada una, durante las cuales se llevará a cabo la explicación del profesor quien presentará una parte del contenido teórico de la asignatura, de tal suerte, a partir de la segunda sesión, se entregan avances académicos por parte del doctorando de los temas vistos en la sesión previa, quienes los presentarán en el salón de clases a fin de recibir retroalimentación de los compañeros de clase y del profesor. Dichos avances son cuestiones prácticas que reditúen al final del curso en los elementos básicos para el desarrollo y aplicación del cuestionario piloto, así mismo, los demás elementos son una parte de lo que puede ser el Método de la tesis doctoral.

Auxiliares didácticos:

- Equipo de cómputo
- Internet
- Power Point
- Pizarrón interactivo
- El servicio de bases de datos de Facultad de Comercio y Administración Victoria (Proquest, Sciencedirect) y UAT, como herramienta de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Brace, I. (2013). *Questionnaire design: How to plan, structure and write survey material for effective market research*. Kogan Page Editorial, USA
- Bryman, A.; E. Bell (2007). *Business Research Methods*. Oxford Press, USA
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza-Torres, Ch.P. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill, México